

## **CONDICIONES DE CONTRATACIÓN PARA VENDER EN ZASKA!**

Estas condiciones regulan la contratación y utilización por los Comerciantes de la Plataforma Virtual [www.zaskaapp.com](http://www.zaskaapp.com), propiedad de ZASKAMARKET, S.L. (“**ZASKA**”), sociedad domiciliada en Vigo (Pontevedra), Plaza Puerta del Sol, nº 9, C.P. 36202, con C.I.F. B-27.854.603, inscrita en el Registro Mercantil de Pontevedra, en el Tomo 4226, Folio 185, Inscripción 1ª, con hoja P0-63119. E-mail: [contact@zaskaapp.com](mailto:contact@zaskaapp.com). Sitio Web: [www.zaskaapp.com](http://www.zaskaapp.com).

### 1. OBJETO.

Zaskaapp.com es una Plataforma Virtual titularidad de ZASKA (en lo sucesivo, la “**Plataforma Virtual**” o la “**Aplicación**”), a través de la cual se pone a disposición del pequeño y mediano comercio una plataforma diseñada para promover, publicitar y/o comercializar directamente sus productos y/o servicios de conformidad con lo dispuesto en las condiciones particulares incluidas en el presente documento (las “**Condiciones de Contratación**”).

Zaska se reserva el derecho de llevar a cabo modificaciones y/o actualizaciones de las presentes Condiciones de Contratación, de las que se informará previamente a los Comerciantes, mediante la notificación de las nuevas condiciones, para su aceptación o rechazo cuando las modificaciones realizadas supongan una modificación sustancial de las condiciones pactadas.

En el caso de que se produzcan modificaciones sustanciales de las condiciones pactadas, los Comerciantes dispondrán del plazo de 15 días desde la fecha de envío de la comunicación correspondiente para indicar si aceptan o rechazan las nuevas condiciones.

La notificación se hará mediante mensaje, bien por correo electrónico, o por pantalla. Se entenderá prestada por Ud. su conformidad en el caso de aceptación expresa o tácita de las nuevas condiciones, entendiéndose por aceptación que Ud. en su condición de Comerciante o a través de cualquier empleado del Comerciante siga utilizando la Plataforma Virtual o bien se descargue una nueva versión de la Aplicación.

### 2. CONDICIONES DE FUNCIONAMIENTO DE ZASKA.

El Comerciante, al registrarse y/o utilizar el servicio de la Plataforma Virtual, acepta las presentes Condiciones de Contratación, declarando que ha leído previamente y comprendido el contenido íntegro de las mismas, que tiene capacidad jurídica y de obrar suficiente para contratar, y que asume sin reserva todas las obligaciones en ellas contenidas.

#### 2.1. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN.

Todos los Comerciantes que deseen formalizar la contratación de la Plataforma Virtual deberán crear una cuenta a su nombre registrándose en la Aplicación, cumplimentando sus datos reales y veraces en el panel de gestión que le será mostrado. Dicho proceso exige la confirmación de la dirección de correo electrónico facilitada por el Comerciante. El uso de la Plataforma Virtual estará supeditado a una validación ulterior al registro por parte de ZASKA, quien, si lo estima oportuno, en el plazo de 48 horas podrá validar o rechazar el servicio.

- 2.1.1. Para que el perfil del Comerciante sea visible en la Plataforma Virtual, tendrá que tener publicado, al menos, un producto, servicio o evento.
- 2.1.2. El Comerciante será responsable en todo momento de los datos e informaciones que suministre a la Plataforma Virtual y a los Clientes o Usuarios finales, que deberán ser exactos, actuales y veraces, pudiendo modificarlos y/o actualizarlos.
- 2.1.3. La contraseña asociada al Comerciante y a sus empleados es personal e intransferible. El uso de la Plataforma Virtual realizado por un empleado del Comerciante identificado mediante su contraseña se reputará realizado por el Comerciante al que representa, a todos los efectos, quien responderá en todo caso de dicho uso. En todo caso, cualquier acción que realice un empleado del Comerciante previa identificación mediante su contraseña vinculará al Comerciante, por lo que el Comerciante se compromete a adoptar las medidas oportunas para proteger las contraseñas y a comunicar con carácter inmediato a ZASKA cualquier acto u omisión que pueda afectar a la seguridad de la contraseña.

## 2.2. NORMAS DE UTILIZACIÓN DEL SERVICIO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL ZASKA.

No está permitido y, por tanto, sus consecuencias serán de la exclusiva responsabilidad del Comerciante, el acceso o la utilización de la Plataforma Virtual con fines ilegales o no autorizados, y, más específicamente, queda prohibido con carácter enunciativo pero no limitativo, lo siguiente:

- 2.2.1. Usar la Plataforma Virtual en forma alguna que pueda provocar daños, interrupciones, ineficiencias o defectos en su funcionalidad o en el ordenador de un tercero.
- 2.2.2. Usar la Plataforma Virtual para la transmisión, la instalación o la publicación de cualquier virus, código malicioso u otros programas o archivos perjudiciales.
- 2.2.3. Usar la Plataforma Virtual para recoger datos de carácter personal de otros Comerciantes y/o Clientes o Usuarios.
- 2.2.4. Registrarse a través de la Plataforma Virtual con una identidad falsa, suplantando a terceros o utilizando un perfil o realizando cualquier acción que pueda confundir a otros Comerciantes o Clientes sobre la identidad de origen de un mensaje.

- 2.2.5. Acceder sin autorización a cualquier sección de la Plataforma Virtual, a otros sistemas o redes conectadas, ni a los servicios ofrecidos a través de ella, por medio de pirateo o falsificación, extracción de contraseñas o cualquier otro medio ilegítimo.
- 2.2.6. Quebrantar o intentar quebrantar, las medidas de seguridad o autenticación de la Plataforma Virtual o de cualquier red conectada al mismo, o las medidas de seguridad o protección inherentes a los contenidos ofrecidos en la Plataforma Virtual.
- 2.2.7. Llevar a cabo alguna acción que provoque una saturación desproporcionada, injustificada o innecesaria en la infraestructura de la Plataforma Virtual o en los sistemas o redes de ZASKA, así como en los sistemas y redes conectados a la Plataforma Virtual ; o impedir el normal desarrollo de un evento, concurso, promoción o cualquier otra actividad disponible a través de la Plataforma Virtual o cualesquiera de sus funcionalidades, ya sea alterando o tratando de alterar, ilegalmente o de cualquier otra forma, el acceso, participación o funcionamiento de aquéllos, o falseando el resultado de los mismos y/o utilizando métodos de participación fraudulentos, mediante cualquier procedimiento, y/o a través de cualquier práctica que atente o vulnere en modo alguno las presentes Normas de Utilización .
- 2.2.8. Permitir transacciones que sean ilegales o que se consideren por las marcas de tarjetas de crédito o por el banco adquirente, que puedan o tengan el potencial de dañar la buena voluntad de los mismos o influir de manera negativa en ellos. Las siguientes actividades están prohibidas en virtud de los programas de las marcas de tarjetas: la venta u oferta de un producto o servicio que no sea de plena conformidad con todas las leyes aplicables al Comprador, Banco Emisor, Comerciante, Titular de la tarjeta, o tarjetas.
- 2.2.9. Con el fin de que la Plataforma Virtual sea un entorno seguro y para proteger a los Comerciantes y a los Clientes, queda terminantemente prohibido publicar contenidos:
- 2.2.9.1. Que puedan ser considerados como una vulneración en cualquier forma de los derechos fundamentales al honor, a la intimidad personal y familiar o a la propia imagen de terceros y, muy especialmente, de los menores de edad.
- 2.2.9.2. Que incluyan fotografías que recojan imágenes o datos personales de terceros sin haber obtenido el oportuno consentimiento de sus titulares.
- 2.2.9.3. Que vulnere el secreto de las comunicaciones, la infracción del derecho de propiedad intelectual e industrial, o de las normas reguladoras de la protección de datos de carácter personal.
- 2.2.9.4. Que contengan cualquier material o información que sea ilegal, abusiva, difamatoria, engañosa, fraudulenta o de cualquier forma contraria a la moral o al orden público.

- 2.2.9.5. Que contengan "spam" y/o enlaces a sitios sin relación con el espacio correspondiente.
- 2.2.9.6. Que tengan por finalidad inducir, incitar o promover cualquier tipo de discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- 2.2.9.7. Que tengan por finalidad promover y/o publicitar la venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años, la venta de medicamentos, y/o la venta de medicamentos con receta.
- 2.2.9.8. Que tengan por finalidad promover y/o publicitar la venta de tabaco, la pornografía infantil, la violencia/odio y la violencia sexual extrema.
- 2.2.9.9. Que incorporen, pongan a disposición o permitan acceder a productos, elementos, mensajes y/o servicios delictivos, violentos, ofensivos, nocivos, degradantes o, en general, contrarios a la Ley, a la moral y a las buenas costumbres generalmente aceptadas o al orden público.
- 2.2.9.10. Que, de cualquier manera, menoscabe el crédito de ZASKA o de terceros.

El Comerciante que incumpla estas prohibiciones será responsable ante cualquier reclamación por daños y perjuicios que se produzcan como consecuencia de ello. Aunque no se produjera ninguna reclamación de un tercero, ZASKA se reserva la posibilidad de impedir el acceso a la Plataforma Virtual a los Comerciantes que incumplan las anteriores condiciones.

ZASKA no controla el contenido publicado por los Comerciantes en el Sitio Web y no asume responsabilidad alguna por estos contenidos.

### 2.3. SERVICIO DE VENTA ONLINE.

#### 2.3.1. DATOS NECESARIOS PARA USAR EL SERVICIO DE VENTA ONLINE:

Para acceder al servicio de venta online a través de la app ZASKA, es necesario que el Comerciante facilite a ZASKA los datos siguientes:

1. Persona física: nombre y apellidos, nacionalidad, D.N.I. (o documento de identificación correspondiente) y N.I.F., fecha de nacimiento, dirección fiscal, Código Postal, localidad, nombre o marca comercial, nombre del banco y número de cuenta bancaria.
2. Persona jurídica: denominación y domicilio social, C.I.F., fecha de constitución de la sociedad, inscripción en el Registro Mercantil, Tomo, Folio, Inscripción, y hoja, domicilio fiscal, código postal, nombre o marca comercial, nombre del banco y número de cuenta bancaria; nombre y apellidos, fecha de nacimiento, D.N.I. y N.I.F. del representante legal.

### 2.3.2. INFORMACIÓN RELACIONADA CON LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS: EL

Comerciante será responsable de informar a los clientes de:

1. Su identidad (denominación social, dirección, teléfono, correo electrónico).
2. Las características principales de los productos y servicios.
3. Las condiciones económicas.
4. Ámbito territorial de la entrega de los productos o prestación de los servicios.
5. Los riesgos relacionados con los productos y servicios, teniendo en cuenta su naturaleza, características, duración y los destinatarios de los mismos.
6. El precio total, incluidos todos los impuestos y, en su caso, gastos adicionales (como,
7. por ejemplo, gastos de entrega).
8. Los procesos de entrega del producto o ejecución del servicio incluyendo la fecha en que el Comerciante entregará el producto o ejecutará la prestación del servicio (o el plazo en el cual podrá disfrutarse del mismo).
9. Las garantías legales y el servicio posventa.
10. La existencia del derecho de desistimiento (o excepciones al mismo) y el modo de ejercitarlo.
11. Cualquier otra información exigida por la normativa de consumidores y usuarios.

### 2.3.3. ENTREGA DE LOS PEDIDOS VENDIDOS A TRAVÉS DEL SERVICIO DE VENTA ONLINE:

El Comerciante deberá entregar los pedidos en las condiciones indicadas en la ficha descriptiva del producto o servicio o, en su caso, indicar la posibilidad que tienen los Clientes de pasar a recoger los mismos en la dirección establecida por el Comerciante.

### 2.3.4. DEVOLUCIONES Y DERECHO DE DESISTIMIENTO

- 2.3.4.1. Si, en el momento de la entrega, el Cliente o Usuario detecta el embalaje dañado, golpeado o roto, deberá indicarlo por escrito en el albarán de entrega del transportista y contactar, dentro de las veinticuatro horas naturales siguientes a la recepción, con el Comerciante. Los gastos de devolución corresponderán a cargo del Comerciante.
- 2.3.4.2. Todos los Clientes pueden ejercer su derecho de desistimiento dentro del plazo máximo de **CATORCE (14) DÍAS NATURALES** desde el momento en que se recibió el producto frente al Comerciante, sin perjuicio de las excepciones contempladas en la legislación vigente aplicable en cada momento.
- 2.3.4.3. En caso de desistimiento, el Comerciante devolverá todos los pagos recibidos del Cliente, incluidos los gastos de entrega -con la excepción de los gastos adicionales resultantes de la elección por el Cliente de una modalidad de entrega diferente a la modalidad menos costosa de entrega ordinaria que se ofrezca-, si ninguna demora

indebida y, en todo caso, a más tardar dentro del plazo de 14 días naturales a partir de la fecha en la que el Cliente hubiera recibido el producto adquirido o en cualquiera de los supuestos indicados en la aplicable en materia de consumidores y usuarios. En todo caso, el abono de las cantidades económicas será realizado a través del medio utilizado por el Cliente para realizar el pago inicial, salvo que el Cliente opte por otro distinto, en cuyo podrá incurrir en costes adicionales.

2.3.4.4. De conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente, no será posible ejercer el derecho de desistimiento a la entrega de:

- a) La prestación de servicios, una vez que el servicio haya sido completamente ejecutado, cuando la ejecución haya comenzado, con previo consentimiento expreso del consumidor y usuario y con el reconocimiento por su parte de que es consciente de que, una vez que el contrato haya sido completamente ejecutado por el empresario, habrá perdido su derecho de desistimiento.
- b) El suministro de bienes o la prestación de servicios cuyo precio dependa de fluctuaciones del mercado financiero que el empresario no pueda controlar y que puedan producirse durante el periodo de desistimiento.
- c) El suministro de bienes confeccionados conforme a las especificaciones del consumidor y usuario o claramente personalizados.
- d) El suministro de bienes que puedan deteriorarse o caducar con rapidez.
- e) El suministro de bienes precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de protección de la salud o de higiene y que hayan sido desprecintados tras la entrega.
- f) El suministro de bienes que después de su entrega y teniendo en cuenta su naturaleza se hayan mezclado de forma indisociable con otros bienes.
- g) El suministro de bebidas alcohólicas cuyo precio haya sido acordado en el momento de celebrar el contrato de venta y que no puedan ser entregadas antes de 30 días, y cuyo valor real dependa de fluctuaciones del mercado que el empresario no pueda controlar.
- h) Los contratos en los que el consumidor y usuario haya solicitado específicamente al empresario que le visite para efectuar operaciones de reparación o mantenimiento urgente; si, en esa visita, el empresario presta servicios adicionales a los solicitados específicamente por el consumidor o suministra bienes distintos de las piezas de recambio utilizadas necesariamente para efectuar las operaciones de mantenimiento o reparación, el derecho de desistimiento debe aplicarse a dichos servicios o bienes adicionales.
- i) El suministro de grabaciones sonoras o de vídeo precintadas o de programas informáticos precintados que hayan sido desprecintados por el consumidor y usuario después de la entrega.
- j) El suministro de prensa diaria, publicaciones periódicas o revistas, con la excepción de los contratos de suscripción para el suministro de tales publicaciones.

- k) Los contratos celebrados mediante subastas públicas.
- l) El suministro de servicios de alojamiento para fines distintos del de servir de vivienda, transporte de bienes, alquiler de vehículos, comida o servicios relacionados con actividades de esparcimiento, si los contratos prevén una fecha o un periodo de ejecución específicos.
- m) El suministro de contenido digital que no se preste en un soporte material cuando la ejecución haya comenzado con el previo consentimiento expreso del consumidor y usuario con el conocimiento por su parte de que en consecuencia pierde su derecho de desistimiento.

### 2.3.5. GARANTÍAS

- 2.3.5.1. El Comerciante garantiza que todos los productos ofertados son productos originales de la marca, con garantía del fabricante y sin defecto alguno, contando con sus plazos de garantía legalmente reconocidos que serán los de la propia naturaleza del producto, y, si es el caso, con el servicio de postventa de conformidad con la normativa aplicable en materia de consumidores y usuarios.
- 2.3.5.2. Para reclamar y hacer valer la garantía, el Cliente puede dirigirse tanto al Comerciante como al fabricante del producto en el plazo general de DOS (2) AÑOS desde la compra y siempre atendiendo a las condiciones y limitaciones dispuestas en la normativa aplicable. Si el defecto o falta de conformidad se manifiesta pasados los SEIS (6) MESES desde la entrega del producto tras la compra, el Cliente deberá demostrar al fabricante o Comerciante que el fallo, defecto o falta de conformidad ya existía cuando el producto se entregó.
- 2.3.5.3. ZASKA no será responsable de daños y/o perjuicios que se pudieran causar los Comerciantes a los clientes como consecuencia del incumplimiento de la presente Cláusula y de lo dispuesto en la normativa aplicable de consumidores y usuarios en esta materia.

### 2.4. RESOLUCIÓN

ZASKA podrá resolver unilateralmente y en cualquier momento las presentes Condiciones y, en consecuencia, cortar el acceso del Comerciante a la Plataforma Virtual en el supuesto de que el Comerciante incumpla cualquiera de las obligaciones y garantías establecidas en las mismas o infrinja cualquier otro de derechos de terceros, sin derecho por parte del Comerciante a percibir ningún tipo de indemnización y/o compensación. La resolución de las presentes Condiciones no afectará a la facultad de ZASKA de reclamar la correspondiente indemnización de daños y perjuicios. No obstante, el Comerciante estará legitimado a cancelar, en cualquier momento, su

cuenta en ZASKA enviando un correo electrónico a [contact@zaskaapp.com](mailto:contact@zaskaapp.com)., disponiendo ZASKA de un plazo de diez (10) días naturales para proceder a su cancelación.

## 2.5. COSTE DEL SERVICIO DE VENTA.

2.5.1. El Comerciante acepta que ZASKA gestione el cobro de los productos y servicios vendidos a través del servicio de venta online. Como contraprestación ZASKA cobrará una comisión consistente en [*detallar comisión*]-

Las cantidades previamente indicadas incluyen impuestos indirectos, y ZASKA transferirá a la cuenta bancaria facilitada por el Comerciante las cantidades correspondientes, una vez deducida la comisión.

El plazo de gestión de la transferencia anteriormente indicada dependerá de la entidad bancaria del Comerciante.

2.5.2. Salvo que de común acuerdo se establezca lo contrario, ZASKA enviará al Comerciante, dentro de los cinco (5) primeros días de cada mes, la factura correspondiente del mes anterior.

2.5.3. El Comerciante consiente que ZASKA le expida sus facturas en formato electrónico (PDF). Si el Comerciante desea revocar dicho consentimiento, puede indicarlo mediante correo electrónico dirigido a la dirección de ZASKA indicada en estas Condiciones de Contratación.

2.5.4. ZASKA se reserva el derecho de modificar, en cualquier momento, las comisiones indicadas anteriormente, notificándolo al Comerciante con un plazo de, al menos, 15 días de preaviso, disponiendo el Comerciante de este plazo para indicar si acepta o no las nuevas comisiones. Se entenderá que el Comerciante acepta las nuevas condiciones siempre y cuando no manifieste lo contrario a ZASKA.

## 2.6. IMPAGO DEL COMERCIANTE

En caso de que el Comerciante no haga efectivo, en tiempo y forma, el pago de la correspondiente comisión, ZASKA le notificará dicha circunstancia, disponiendo el Comerciante de un plazo de SIETE (7) días naturales para subsanar el incumplimiento. Transcurrido dicho plazo sin que el Comerciante haya procedido a la subsanación, el Comerciante perderá el acceso al servicio de la Plataforma Virtual.

## 2.7. APERTURA DE CUENTA

- 2.7.1. ZASKA informa al Comerciante que las transacciones económicas que tengan lugar por medio del Servicio de venta online, se realizarán por medio de la pasarela de pago "...", servicio prestado por la empresa ".....". En este sentido, el Comerciante reconoce y acepta que, al utilizar el Servicio, expresamente autoriza a ZASKA a abrir una cuenta en el servicio "....." en nombre y a favor del Comerciante. Dicho encargo implica la aceptación por parte del Comerciante de los términos y condiciones del servicio "....." así como de su política de privacidad.
- 2.7.2. El Comerciante puede acceder a los términos y condiciones del servicio "....." a través del siguiente enlace: <https://www .....> , y a la política de privacidad de ".....", a través del siguiente enlace: <https://www .....>
- 2.7.3. ZASKA en ningún momento recogerá o tratará los datos personales y bancarios que sean facilitados o generados en conexión con la realización de los pagos a través del Servicio. Por tanto, ZASKA no se responsabiliza por el tratamiento y uso de dichos por cuenta de ".....".

### 3. PROPIEDAD INTELECTUAL.

ZASKA cuenta con las licencias correspondientes tanto sobre los derechos de explotación de propiedad intelectual e industrial de la Plataforma Virtual, como sobre los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre la información, materiales y contenidos de la Plataforma Virtual.

La estructura, características, códigos, métodos de trabajo, sistemas de información e intercambio de la misma, herramientas de desarrollo, know-how, metodologías, procesos, tecnologías o algoritmos, los textos, fotografías, gráficos, imágenes, iconos, tecnología , software, links y demás contenidos audiovisuales o sonoros, así como su diseño gráfico y códigos fuentes que constituyan y/o puedan constituir la plataforma, son de la exclusiva titularidad de ZASKA y propiedad de terceros licenciantes, encontrándose debidamente protegidos por las leyes nacionales e internacionales de propiedad intelectual y/o industrial, quedando, por lo tanto, expresamente prohibida cualquier utilización y/o reproducción de tales las marcas, patentes, nombres comerciales, diseños y procesos industriales, diseños gráficos, textos, fotografías, logotipos, iconos, software y cualesquiera otros signos o elementos susceptibles de utilización industrial y/o comercial, sin el consentimiento expreso y por escrito de los titulares del Sitio Web o del titular de tales derechos.

Esto es, todos los contenidos incluidos en el Sitio Web y, en particular, las marcas, patentes, nombres comerciales, diseños y procesos industriales, diseños gráficos, textos, fotografías, logotipos, iconos, software y cualesquiera otros signos o elementos susceptibles de utilización industrial y/o comercial, están protegidos por los derechos de propiedad industrial e intelectual de los titulares del sitio web o de terceros titulares de los mismos que han autorizado su inclusión en el Sitio Web.

La puesta a disposición de la Plataforma Virtual o el mero acceso por parte del Comerciante no implica, en ningún caso, la cesión ni la concesión de derecho de uso a favor del Comerciante distinto del expresado en la presente cláusula.

El Comerciante sólo adquiere una licencia no exclusiva de uso sobre la Plataforma Virtual, de ámbito temporal limitado a la duración del presente Contrato, de ámbito espacial ilimitado en la medida en que puede accederse desde cualquier equipo con internet, intransferible, revocable y no sublicenciable. En cuanto a los contenidos introducidos o publicados por el Comerciante en la Plataforma Virtual, éste conservará todos los derechos sobre los mismos asumiendo toda la responsabilidad en caso de que dichos contenidos vulneren los derechos de cualquier tercero. En cualquier caso, el Comerciante concede a ZASKA una licencia no exclusiva sobre dichos contenidos publicados por el Comerciante (comprendiendo documentos, textos, imágenes, gráficos, fotografías, vídeos, sonidos o software), a los efectos de que ZASKA pueda utilizarlos o reproducirlos en medios publicitarios relativos a los productos o servicios de ZASKA. Dicha licencia se concede para el ámbito territorial universal y por el máximo período de protección previsto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, o norma que la sustituya. El Comerciante sabe y acepta que los contenidos que cargue o introduzca en la Plataforma Virtual, incluyendo la ubicación exacta del negocio, servicio profesional o lugar de interés, podrán ser visualizados desde los dispositivos móviles de los Clientes.

ZASKA no será responsable de la infracción de los derechos de propiedad intelectual o industrial correspondientes a terceros que pudiera derivarse de la inclusión en el Sitio Web o en la Plataforma Virtual de las marcas, patentes, nombres comerciales, diseños y procesos industriales, diseños gráficos, textos, fotografías, logotipos, iconos, software y cualesquiera otros signos o elementos susceptibles de utilización industrial y/o comercial pertenecientes a terceros que hayan declarado ser titulares de los mismos y autorizado su inclusión en el Sitio Web o en la Plataforma Virtual.

#### 4. CANCELACIÓN DE CUENTAS SIN ACTIVIDAD.

Cuando ZASKA detecte que una cuenta no tiene actividad durante seis meses consecutivos, podrá notificar tal circunstancia al Comerciante para que, en un plazo máximo de CINCO (5) DÍAS NATURALES alegue lo que considere oportuno. En caso de no recibir respuesta alguna o en caso de que esta no fuere satisfactoria, ZASKA podrá eliminar automáticamente la cuenta del Comerciante afectado, lo que pondrá en su conocimiento del Comerciante enviando un correo electrónico.

#### 5. RESPONSABILIDADES.

5.1. Las partes se comprometen a cumplir con sus obligaciones legales y contractuales generadas en virtud de las presentes Condiciones de Contratación. Si una parte no cumple alguna de sus obligaciones u obstaculiza el cumplimiento por la otra parte de las suyas, se generará el derecho de la otra parte a reclamar una indemnización por los daños y perjuicios causados, tanto por daño emergente, como por lucro cesante.

Las partes responderán de las infracciones en que hubiesen incurrido personalmente, quedando indemne la parte contraria frente a cualquier error, culpa o negligencia no imputable a ella, y a todo daño o perjuicio que se derivase de dichas infracciones o errores imputables a la otra parte contratante.

5.2. ZASKA no puede garantizar la fiabilidad, utilidad o veracidad de absolutamente toda la información y/o de los servicios de la Plataforma Virtual, ni tampoco de la utilidad o veracidad de la documentación puesta a disposición a través de la misma.

En consecuencia, el Comerciante reconoce y acepta que ZASKA no garantiza ni se hace responsable, incluyendo de forma enunciativa, que no limitativa, de:

5.2.1. La continuidad de los contenidos de la Plataforma Virtual;

5.2.2. La ausencia de errores en dichos contenidos;

5.2.3. La ausencia de virus y/o demás componentes dañinos en la Plataforma Virtual o en el servidor que lo suministra;

5.2.4. La invulnerabilidad de la Plataforma Virtual y/o la imposibilidad de vulnerar las medidas de seguridad que se adopten en la misma;

5.2.5. La mala transmisión y/o recepción de cualquier dato y/o información en internet.

5.2.6. El fallo de cualquier material de recepción o de las líneas de comunicación

5.2.7. Cualquier disfunción de la red internet que impida el correcto funcionamiento de la Plataforma Virtual y/o el correcto desarrollo de los servicios;

5.2.8. La falta de utilidad o rendimiento de los contenidos en la Plataforma Virtual;

5.2.9. Los daños y perjuicios que cause, a sí mismo o a un tercero, cualquier persona que infringiera las condiciones, normas e instrucciones que ZASKA establece en la Plataforma Virtual o a través de la vulneración de los sistemas de seguridad de la Plataforma Virtual; y

5.2.10. Cualesquiera consecuencias en la realización de los servicios por parte de ZASKA derivadas de informaciones falsas o incompletas facilitadas por el Comerciante.

5.3. ZASKA no se responsabiliza de los daños producidos en el software y equipos informáticos del Comerciante o del Cliente durante la utilización de la Plataforma Virtual, ni de los daños y perjuicios de cualquier tipo producidos en el Comerciante o en el Cliente que traigan causa de fallos o desconexiones en las redes de telecomunicaciones que produzcan la suspensión, cancelación o interrupción durante la prestación del servicio o con carácter previo.

5.4. ZASKA no garantiza ni realiza manifestación alguna acerca de la idoneidad de la Plataforma Virtual para los fines perseguidos por el Comerciante.

5.5. ZASKA empleará todos los esfuerzos comercial y técnicamente a su alcance para mantener disponibles sus servicios mediante la Plataforma Virtual, lo que constituye una obligación que, no obstante, no será de aplicación para cualquier falta de disponibilidad o de rendimiento provocada por:

5.5.1. Inactividad temporal de la Plataforma Virtual debida a actualización y/o mantenimiento técnico, de lo que se informará previamente a los comerciantes mediante correo electrónico en un plazo máximo de 48 horas, siempre que sean conocidas o comunicadas a ZASKA en un plazo de antelación superior al indicado.

5.5.2. Causas ajenas al control por parte de ZASKA: fuerza mayor, problemas de acceso a internet, problemas tecnológicos más allá de la gestión diligente y razonable del titular de la Plataforma Virtual, acciones u omisiones de terceros, etc.

En todos los casos referidos, ajenos al control y la diligencia debida por el titular, no habrá lugar a indemnización por parte de ZASKA al Comerciante por daños o perjuicios (incluidos tanto el lucro cesante como el daño emergente).

5.6. En todo caso, ZASKA se reserva el derecho a suspender, modificar, restringir o interrumpir, temporal o permanentemente, el acceso, navegación, uso, alojamiento y/o descarga del contenido y/o uso de servicios de la Plataforma Virtual, con o sin previa notificación, a los Comerciantes que contravengan cualquiera de las disposiciones

detalladas en las presentes condiciones de uso, sin que medie posibilidad del Comerciante de exigir indemnización alguna por esta causa.

5.7. Los Comerciantes mantendrán indemne a ZASKA, sus directivos, administradores, representantes y empleados, por cualquier reclamación o demanda de terceros por el incumplimiento de las condiciones generales y demás políticas que se entiendan incorporadas al presente o por la violación de cualesquiera leyes o derechos de terceros.

5.8. El uso de la Plataforma Virtual por parte del Comerciante no debe interpretarse como una recomendación o promoción del mismo por parte de ZASKA, no existiendo ningún tipo de vinculación laboral o mercantil o asociación entre ZASKA y el Comerciante (salvo la relativa a la Plataforma Virtual) y no pudiendo este último asumir en nombre de ZASKA ninguna obligación ni responsabilidad con los Clientes.

5.9. El Comerciante reconoce y acepta que cualquier relación contractual o extracontractual que éste establezca a través de la Plataforma Virtual se formalizará exclusivamente entre el Comerciante y el Cliente.

5.10. En todo caso, la responsabilidad de ZASKA estará limitada a los daños y perjuicios sufridos por el Comerciante o el Cliente, tan solo cuando hayan sido causados directamente por ZASKA y con la excepción de los supuestos de caso fortuito o fuerza mayor recogidos en la legislación vigente aplicable en cada momento.

5.11. El Comerciante deberá hacer frente a la responsabilidad que se derive de su incumplimiento de la legislación protectora de datos personales y normativa, debiendo dejar indemne a ZASKA de los daños y perjuicios que pudieran derivarse de dicho incumplimiento.

## 6. CONTENIDOS Y SERVICIOS EN LAZADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA.

6.1. La Plataforma Virtual puede contener dispositivos técnicos de enlace, directorios e incluso instrumentos de búsqueda que remitan a los Comerciantes y los Clientes a sitios de internet editados y gestionados por terceros. En estos casos, ZASKA no será responsable de los

contenidos y servicios incorporados a la Plataforma Virtual por los Comerciantes ni por el uso que estos terceros ajenos a la Plataforma Virtual realicen de los mismos. En el supuesto de que los Comerciantes y los Clientes consideren que existe una página o portal con contenidos inadecuados podrá comunicarlo a ZASKA, sin que en ningún caso esta comunicación conlleve para ésta la obligación de retirar el correspondiente enlace.

6.2. ZASKA no se hace responsable del contenido de los enlaces o banners gestionado por terceros e introducidos en la Plataforma Virtual. Los Comerciantes son los responsables de la publicidad de los productos o servicios ofertados por ellos a través de la Plataforma Virtual.

6.3. En caso de que en la Plataforma Virtual se mostraran enlaces a otras páginas webs mediante diferentes botones, links, banners o contenidos embebidos, ZASKA informa que éstos se encuentran directamente gestionados por terceros, no teniendo ZASKA ni medios humanos, ni técnicos para conocer de forma previa y/o controlar y/o aprobar toda la información, contenidos, productos o servicios facilitados por otros sitios web a los que se puedan establecer enlaces desde la Plataforma Virtual.

En consecuencia, ZASKA no podrá asumir ningún tipo de responsabilidad por cualquier aspecto relativo a la página web a la que se pudiera establecer en enlace desde la Plataforma Virtual, en concreto, a título enunciativo y no limitativo, sobre su funcionamiento, acceso, datos, información, archivos, calidad y fiabilidad de sus productos y servicios, sus propios enlaces y/o cualquiera de sus contenidos, en general.

6.4. En ningún caso la existencia de estas páginas y portales debe presuponer la formalización de acuerdos entre ZASKA y los responsables o titulares de los mismos, así como tampoco su recomendación o promoción y/o sus contenidos por parte de ZASKA.

6.5. A menos que se indique expresamente lo contrario en la Plataforma Virtual, ZASKA no conoce los contenidos y servicios de estas páginas y portales y, por tanto, no se hace responsable por los daños que su ilicitud, calidad, desactualización, indisponibilidad, error e inutilidad puedan producir a los Comerciantes y los Clientes o a cualquier tercero.

La decisión de consultar dichos sitios queda bajo la plena y total responsabilidad del Comerciante y del Cliente.

6.6. ZASKA no autoriza el establecimiento de un enlace a la Plataforma Virtual desde aquellas páginas web que contengan materiales, información, contenidos ilícitos, ilegales, degradantes, obscenos y, en general, que contravengan las leyes, la moral o al orden público, o las normas sociales generalmente aceptadas.

6.7. En todo caso, los usuarios podrán establecer enlaces en sus respectivas páginas web que dirijan a la Plataforma Virtual, siempre y cuando cumplan con las siguientes condiciones:

1. El enlace no podrá reproducir el contenido de la Plataforma Virtual o partes de la misma, de ninguna forma;
2. No está permitido crear un browser ni un *border environment* sobre las secciones de la Plataforma Virtual, ni de ninguna otra forma podrá modificarse la Plataforma Virtual;
3. No está permitido realizar manifestaciones o indicaciones falsas o inexactas o incorrectas sobre la Plataforma Virtual y/o, en particular, declarar o dar a entender que ZASKA ha autorizado el enlace o que ha supervisado o asumido de cualquier forma los contenidos o servicios ofrecidos o puestos a disposición en la página web en la que se establece dicho enlace;
4. La página web en la que se establezca el enlace a la Plataforma Virtual no contendrá informaciones o contenidos ilícitos, contrarios a la mora y buenas costumbres generalmente aceptadas y al orden público, así como tampoco contendrá contenidos contrarios a cualesquiera derechos de terceros, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial y/o el derecho al honor, a la intimidad personal o familiar o a la propia imagen o de cualquier otro derecho, o contenidos contrarios a las normas reguladoras de la protección de datos de carácter personal.

6.8. ZASKA no tiene facultad ni medios humanos y técnicos para conocer, controlar ni aprobar toda información, contenidos, productos o servicios facilitados por otros sitios web que tengan establecidos enlaces con destino a la Plataforma Virtual. ZASKA no asume ningún tipo de responsabilidad por cualquier aspecto relativo a la web que establece ese enlace con destino a la Plataforma Virtual, en concreto, a título enunciativo y no taxativo, sobre su funcionamiento, acceso, datos, información, archivos, calidad y fiabilidad de sus productos y servicios, sus propios enlaces y/o cualquiera de sus contenidos, en general.

## 7. NOTIFICACIONES Y PRUEBA.

7.1. ZASKA y el Comerciante acuerdan que el método preferente para el envío de cualesquiera notificaciones relacionadas con el uso de la plataforma y de los servicios ofrecidos será el correo electrónico, designando para ello ZASKA su dirección [contact@zaskaapp.com](mailto:contact@zaskaapp.com), y el Comerciante la dirección que ha hecho constar en el momento de registrarse en la App.

7.2. El Comerciante reconoce y acepta que los SMS, los MMS, los correos electrónicos y cualesquiera comunicados electrónicos que resulten del uso de los servicios y hayan sido intercambiados entre ZASKA y el Comerciante constituyen documentos originales entre las partes, que harán prueba y como tal, serán admisibles ante los Juzgados y Tribunales, siempre que la persona de la cual emanan pueda ser debidamente identificada y que se hayan dispuesto y conservado dentro de las condiciones que permitan garantizar su integridad.

#### 8. VALIDEZ PARCIAL.

Si alguna de las cláusulas incluidas en las presentes Condiciones de Contratación fuese declarada, total o parcialmente, nula o ineficaz en aplicación de una ley, un reglamento o tras una sentencia firme de una jurisdicción competente, tal nulidad o ineficacia afectará tan sólo a dicha disposición o a la parte de la misma que resulte nula o ineficaz, subsistiendo las condiciones en todo lo demás, y tal disposición o parte de la misma que resultase afectada, será sustituida por otra u otras que preserven los efectos perseguidos por las condiciones de uso.

#### 9. SUBCONTRATACIÓN.

ZASKA podrá subcontratar a terceros la ejecución de las obligaciones contempladas en las presentes Condiciones de Contratación.

#### 10. CESIÓN.

ZASKA puede ceder todos y cada uno de los derechos y obligaciones relacionados o derivados de las presentes Condiciones de Contratación, a cualquier tercero, sin necesidad de autorización del Comerciante.

#### 11. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE.

Las presentes Condiciones de Contratación se rigen por la Ley española.

Cualquier controversia que pudiera suscitarse sobre la Plataforma Virtual o derivada de las presentes Condiciones de Contratación, o sobre su interpretación y ejecución, se someterá a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Vigo (Pontevedra-España).

